



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 540 della seduta del 31 OTT. 2022.

Oggetto: Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2007-2013. Approvazione rimodulazione schede intervento III.8 “Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici”, III. 16 “Accogli Calabria”, III.17 “Ospitalità in Calabria”, III.18 “Benessere Calabria” e III.19 “Incoming Calabria”. Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario.

Presidente, Vice Presidente o Assessore/i Proponente/i: _____ (timbro e firma) **ORSOMARSO**

Relatore (se diverso dal proponente): _____ (timbro e firma) _____

Dirigente/i Generale/i _____ (timbro e firma) CAUTERUCCIO - NICOLAI

Dirigente di Settore: _____ (timbro e firma) _____

Alla trattazione dell’argomento in oggetto partecipano:

		Presente	Assente
1	ROBERTO OCCHIUTO	Presidente	X
2	GIUSEPPINA PRINCI	Vice Presidente	X
3	GIANLUCA GALLO	Componente	X
4	FAUSTO ORSOMARSO	Componente	X
5	TILDE MINASI	Componente	X
6	ROSARIO VARI’	Componente	X
7	FILIPPO PIETROPAOLO	Componente	X
8	MAURO DOLCE	Componente	X

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 6 pagine compreso il frontespizio e di n. 7 allegati.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio
conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento
con nota n° 465878 del

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI

- la Deliberazione della Giunta Regionale n.234 del 27.06.2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013 e la successiva Delibera di Giunta Regionale di rettifica n. 295 del 05/08/2013;
- la Deliberazione della Giunta regionale n.121 del 08.04.2014 con la quale il Programma è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (*nel seguito PAC 2007/2013*);
- la Deliberazione della Giunta regionale n.42 del 02.03.2015, come integrata e modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 511 del 03.12.2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico *PAC* a seguito della II° fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C(2014) 8746 final del 18/11/2014;
- la Deliberazione della Giunta regionale n.467 del 12.11.2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del *PAC Calabria 2007/2013* e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 503 del 01.12.2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del *PAC Calabria 2007/2013* e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 40 del 24.02.2016 con la quale:
 - è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del *PAC Calabria 2007/2013* ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190;
 - sono state approvate nuove schede descrittive a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Deliberazione della Giunta regionale 520 del 16.12.2016 con la quale è stata approvata la variazione fra Assi, tra il Pilastro Misure Salvaguardia, Scheda II.18 "Interventi di rafforzamento delle attività di gestione, monitoraggio e controllo FSE", ed il Pilastro Nuove Operazioni, Scheda III.6 "Politiche Attive del Lavoro";
- la Deliberazione della Giunta regionale n.467 del 29.10.2018, "*Piano di azione coesione 2007/2013 – Rimodulazione piano finanziario*";
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 471 del 02.10.2019, "*Piano di azione coesione 2007/2013. Rettifica DGR 467/2018. Approvazione del piano finanziario e presa d'atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma*";
- la Deliberazione della Giunta regionale n.104 del 25.05.2020, "*Piano di Azione Coesione 2007/2013 – Rimodulazione Piano finanziario e approvazione schede intervento*";
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 141 del 15.06.2020, "*Piano di Azione e Coesione 2007/2013. Modifica e Sostituzione allegati DGR 104 del 25/05/2020*";
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 216 del 28.7.2020, "*Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni*";
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 225 del 07.08.2020, "*Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario – Approvazione schede intervento*";
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 243 del 03.09.2020, "*Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Rettifica Allegato 1 alla Delibera di Giunta Regionale n.225 del 7/8/2020*"
- la Deliberazione della Giunta regionale n.273 del 28.09.2020, "*Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013 - Approvazione rimodulazione schede intervento 'StaInCalabria', 'InCalabria', II.13 'Interventi stradali e aeroportuali', III.6 'Politiche attive del lavoro'. Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario*";
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 364 del 11.11.2020 "*Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 – Approvazione rimodulazione schede intervento III.6 Politiche attive del lavoro e III.17 Ospitalità Calabria – Approvazione rimodulazione del Piano finanziario*"
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 419 del 30.11.2020, "*Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Rimodulazione schede intervento: III.6 'Politiche attive del lavoro', III.11 'Azioni di*

- supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi*, III.14 *'InCalabria'*, III.15 *'StaInCalabria'*. Approvazione proposta di rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Deliberazione della Giunta regionale n.73 del 25.02.2021 *“Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento III.8 ‘Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione dei flussi turistici’ e III.16 ‘Accogli Calabria’. Scheda salvaguardia 13 ‘Interventi stradali ed aeroportuali’.* Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario”;
 - La Deliberazione della Giunta Regionale n. 265 del 17 giugno 2021 *“Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2007-2013. Approvazione rimodulazione schede intervento III.14 “InCalabria”; III.15 “Staincalabria”; III.6 “Politiche attive del lavoro” e II.18 “Interventi di rafforzamento delle attività di gestione, monitoraggio e controllo FSE”. Approvazione rimodulazione piano finanziario”;*
 - La Deliberazione della Giunta Regionale n. 342 del 30.07.2021 *“Chiusura dei conti relativi all'esercizio finanziario 2020. Riaccertamento ordinario dei residui attivi, passivi e determinazione delle economie di spesa (art. 3, comma 4, del d.lgs 23 giugno 2011 n. 118) e ricognizione dei residui attivi e passivi non rientranti nel riaccertamento ordinario dei residui (titolo II del d. Lgs. 118/2011);*
 - La Deliberazione della Giunta Regionale n. 344 del 30.07.2021 *“Adempimenti conseguenti alla chiusura dei conti relativi all'esercizio finanziario 2020”;*
 - La Deliberazione della Giunta Regionale n. 412 del 25 agosto 2021 *“Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento “Scheda anticiclica n. 6 – Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale”; “Scheda Misure Salvaguardia – Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Salute”; “Scheda Nuove Operazioni n. 6 – Politiche del lavoro – Linea III-6 ”; “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” – Linea di Intervento III.7; “Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” Linea di Intervento III.8; “Scheda Nuove Operazioni n. 11 – “Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile” Linea di Intervento III.11; “ Scheda Salvaguardia n. 12 – Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio” Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario”;*
 - La Deliberazione della Giunta Regionale n. 439 del 14 settembre 2021, *“Piano di azione e coesione (PAC) 2007/2013. Rettifica DGR n. 412 del 25 agosto 2021”;*
 - La Deliberazione della Giunta Regionale n. 87 del 05 marzo 2022, *“PAC Calabria 207-2013. Approvazione rimodulazione schede di intervento III.6 -Politiche attive del lavoro e III.5 -Programma di efficientamento e rifunzionalizzazione degli impianti di depurazione delle stazioni di sollevamento dei reflui urbani nei comuni costieri della Regione Calabria. Approvazione rimodulazione del piano finanziario”.*
 - La Delibera della Giunta Regionale n. 115 del 21/03/2022, *“Piano di azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR N. 439 del 14 settembre 2021 – Rimodulazione – schede nuove operazioni n. 7 interventi per la promozione e produzione culturale – linea di intervento III.7 – scheda nuove operazioni, n. 8 “Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” – Linea di Intervento III.8 –*
 - La Delibera della Giunta Regionale n. 127 del 28/03/2022 *“Piano di azione e Coesione (PAC) 2007/2013. D.G.R. N.87 DEL 05.03.2022 – Rettifica allegato 1 relativo alla scheda nuove operazioni III.6;*
 - La Delibera della Giunta Regionale n. 134 del 04/04/2022 *“Piano di azione e Coesione (PAC) 2007/2013.*
 - *DGR N. 439 del 14 settembre 2021 – Rimodulazione – schede nuove operazioni n. 7 interventi per la promozione e produzione culturale – linea di intervento III.7 – scheda nuove operazioni, n. 8 “Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” – Linea di Intervento III.8 – rettifica Parziale DGR n. 115 del 21/03/2022;*
 - La Delibera della Giunta Regionale n. 189 del 03.05.2022 *“Piano di azione e Coesione (PAC) 2007/2013. Approvazione rimodulazione – scheda intervento III 7 interventi per la promozione e produzione culturale –*
 - La Delibera della Giunta Regionale n. 294 del 30.06.2022 *“Piano di azione e Coesione (PAC) 2007/2013.Approvazione rimodulazione scheda intervento- misure Salvaguardia II.12 – Interventi di*

Bonifica e dei siti inquinanti, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche e aree degradate siti stoccaggio.-

- La Delibera della Giunta Regionale n. 301 del 08.07.2022 *“Piano di azione e Coesione (PAC) 2007/2013 - Approvazione rimodulazione scheda intervento III.6 – Politiche del lavoro –*
- La Delibera della Giunta Regionale n. 489 del 14.10.2022 *“Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede di intervento I.1, II.1.4, II.2.1, II.17, III.6, III.11, I.2, II.1.3, I.3. Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario.*

PREMESSO CHE:

- con la richiamata Deliberazione di Giunta regionale n. 216 del 28.7.2020, avente ad oggetto *“Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni”* sono state approvate tra l’altro le schede *“Accogli Calabria” scheda n. 16 - “Ospitalità in Calabria” scheda n. 17- “Benessere Calabria” scheda n. 18 - “Incoming Calabria” scheda n. 19 –* per far fronte alla crisi provocata dalle misure di contenimento della pandemia covid – 19;
- la Deliberazione della Giunta regionale n.73 del 25.02.2021 *“Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle e III.16 ‘Accogli Calabria’. Scheda salvaguardia 13 ‘Interventi stradali ed aeroportuali’. Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario”, la scheda intervento III.8 ‘Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione dei flussi turistici’ è stata incrementata di € 175.000,00 per un importo complessivo pari ad e 1.475.000,00 riducendo la scheda III.16 ‘Accogli Calabria’ ad € 19.825.000,00;*
- con delibera della Giunta Regionale n. n. 439 del 14 settembre 2021, *“ Piano di azione e coesione (PAC) 2007/2013. Rettifica DGR n. 412 del 25 agosto 2021”,* per le finalità ivi enunciate, è stata approvata, tra l’altro, l’integrazione della scheda PAC 2007-13 III.8, *“Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” – Linea di Intervento III.8* la quale ha previsto un aumento delle risorse finanziarie, per nuovi interventi, di € 17.503.551,00, per un importo complessivo di € 18.978.551,00, al fine di programmare specifiche azioni capaci di incidere positivamente nei mercati nazionali ed internazionali per rafforzare la capacità di intercettazione dei flussi turistici specializzati.

CONSIDERATO: che

- con Delibera della Giunta Regionale n. 134 del 04/04/2022 è stata approvata una rimodulazione dei principali interventi della scheda PAC 2007-13 III.8, *“Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” – Linea di Intervento III.8* a parità di dotazione finanziaria originaria e modificata nella sola parte della distribuzione delle risorse con l’inserimento di ulteriori interventi coerenti con l’obiettivo del Programma;
- con note prot. n. 107133 del 03.03.2022 e prot. n. 186580 del 15/04/2022 il Dipartimento Programmazione Unitaria ha avviato la ricognizione dello stato di attuazione del PAC 2007-2013, assumendo a base la situazione contabile dei capitoli del bilancio, con riferimento alla giacenza di somme appostate in competenza, eventualmente prive della assunzione di impegni giuridicamente vincolanti;
- che nel contesto della ricognizione delle somme stanziare nell’ambito delle schede PAC *“ Nuove Operazioni”*, attivate per far fronte all’emergenza Covid, sulla base al completamento della fase istruttorie le stesse sono risultate sovradimensionate rispetto alla capacità di risposta dei destinatari, per cui si ravvisa la necessità di ridurre la dotazione finanziaria delle schede citate in premessa, destinando le corrispondenti risorse alla scheda n. 8 – pilastro III- al fine di implementare l’attività dell’Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica e delle azioni di sostegno al Fondo Unico Nazionale del Turismo in conto capitale e parte corrente;
- Conformemente alle evidenziate necessità, è indispensabile porre in essere la riformulazione delle schede

PRENDERE ATTO della recente nota AICT 18434 del 6/09/2022, con la quale il Gruppo di Azione e Coesione ha espresso parere favorevole alla proroga del PAC 2007/2013 di cui alla nota 0017032 del 09/08/2022;

RITENUTO per le motivazioni espresse in premessa di :

- di approvare la rimodulazione della scheda n. 16 “*Accogli Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 16.817.077,00, rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 1);
- di approvare la rimodulazione della Scheda 17 “*Ospitalità in Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 0,00, rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 2);
- di approvare la rimodulazione della Scheda 18 “*Benessere Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 390.000,00, rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 3);
- di approvare la rimodulazione della Scheda 19 “*Incoming Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 0,00, rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 4);
- di approvare la rimodulazione della Scheda III.8 “*Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici*” – Linea di Intervento III.8 per un importo complessivo pari a Euro 25.646.474,00, con incremento della dotazione finanziaria pari a Euro 6.667.923,00 rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 5);
- di approvare la conseguente rimodulazione del Piano Finanziario del PAC 2007/2013 (cfr. Allegato 6), con redistribuzione di importi nell’ambito del Pilastro III “Nuove Operazioni”, mantenuto immutato l’importo della dotazione complessiva di ciascun Asse di programmazione;

VISTO gli allegati 1,2,3,4,5 e 6, che costituiscono parte integrante della deliberazione;

PRESO ATTO

- che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che l’istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti, ai sensi dell’art. 28, comma 2, lett. a, e dell’art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell’istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 17/2020;
- che ai sensi dell’art.4 della legge regionale 23 Dicembre 2001 n.47, i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che il presente provvedimento trova copertura a valere sulle risorse presenti sui capitoli del bilancio regionale. In particolare l’incremento della dotazione finanziaria della scheda Nuove Operazioni “III.8 “Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione dei flussi turistici” - pari a Euro 6.667923,00 – risulta coperto con corrispondente riduzione delle risorse di cui ai capitoli di bilancio U9070201301 relativo alla scheda Nuove Operazioni “III.16 Accogli Calabria” per un importo di € 1.533.923,00 - U9070201302 per € 1.474.000,00 ; U9070201401 relativo alla scheda Nuove Operazioni “III 17 "Ospitalità Calabria" per un importo di € 1.750.000,00; U9070201502 relativo alla scheda Nuove Operazioni “III .18 benessere Calabria per un importo di € 410.000,00; U9070201601 relativo alla scheda Nuove Operazioni “III.19 Incoming Calabria” per un importo di € 1.500.000,00

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta regionale e dell’Assessore Orsomarso

DELIBERA

- di approvare la rimodulazione della scheda n. 16 “*Accogli Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 16.817.077,00 rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 1);
- di approvare la rimodulazione della Scheda 17 “*Ospitalità in Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 0,00 rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 2);
- di approvare la rimodulazione della Scheda 18 “*Benessere Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 390.000,00 rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 3);
- di approvare la rimodulazione della Scheda 19 “*Incoming Calabria*” con assegnazione della dotazione finanziaria ridotta a € 0,00 rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 4);
- di approvare la rimodulazione della Scheda III.8 “*Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici*” – Linea di Intervento III.8 per un importo complessivo pari a Euro 25.646.474,00, con incremento della dotazione finanziaria pari a Euro 6.667.923,00 rispetto al piano finanziario vigente (cfr. Allegato 5);
- di approvare la conseguente rimodulazione del Piano Finanziario del PAC 2007/2013 (cfr. Allegato 6), con redistribuzione di importi nell’ambito del Pilastro III “Nuove Operazioni”, mantenuto immutato l’importo della dotazione complessiva di ciascun Asse di programmazione
- di demandare al Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità quale titolare dell’attuazione delle operazioni di cui alla presente Delibera
- la trasmissione al Dipartimento Economia e Finanze di tutte le informazioni relative alla definizione del piano dei conti finanziario e alla destinazione della spesa
- di demandare al Dipartimento Economia e Finanze, alla ricezione di quanto al punto precedente, l’adozione degli atti di variazione di bilancio necessari per l’esecuzione della presente Delibera;
- di demandare al Dipartimento Programmazione Unitaria la trasmissione di informativa al Gruppo di Azione e Coesione del PAC rispetto alle modifiche di cui alla presente Delibera;
- di trasmettere la presente delibera al Consiglio regionale ai sensi dell’art.15, comma 2 della legge regionale 12 ottobre 2016, n. 30;
- di disporre, a cura del Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria la pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (laddove prevista), della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: Montilla

IL PRESIDENTE

F.to: Occhiuto



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Economia e Finanze

Il Dirigente Generale

Avv. Eugenia Montilla
Segretario Generale

segretariatogenerale@pec.regione.calabria.it

Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio
Dirigente generale

Dipartimento Turismo, marketing territoriale mobilità
dipartimento.turismob@pec.regione.calabria.it

Settore Segreteria di Giunta

segreteriagiunta.segretariato@pec.regione.calabria.it

e p.c. dott. Roberto Occhiuto
Presidente Giunta Regionale
presidente@pec.regione.calabria.it

Oggetto: Parere di compatibilità finanziaria sulla proposta di Deliberazione della Giunta regionale “Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2007-2013. Approvazione rimodulazione schede intervento III.8 "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici", III.16 "Accogli Calabria", III.17 "Ospitalità in Calabria", III.18 "Benessere Calabria" e III.19 "Incoming Calabria". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario.” Riscontro nota prot. 463586 del 20.10.2022.

A riscontro della nota prot. 463586 del 20.10.2022, relativa alla proposta deliberativa “Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2007-2013. Approvazione rimodulazione schede intervento III.8 "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici", III.16 "Accogli Calabria", III.17 "Ospitalità in Calabria", III.18 "Benessere Calabria" e III.19 "Incoming Calabria". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario.”, di cui si allega copia digitalmente firmata a comprovare l'avvenuto esame da parte dello scrivente, viste le attestazioni di natura finanziaria contenute nella citata proposta e preso atto

che ai sensi dell'art.4 della legge regionale 23 Dicembre 2001 n.47, i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che il presente provvedimento trova copertura a valere sulle risorse presenti sui capitoli del bilancio regionale. In particolare l'incremento della dotazione finanziaria della scheda Nuove Operazioni "III.8 "Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione dei flussi turistici" - pari a Euro 6.667923,00 – risulta coperto con corrispondente riduzione delle risorse di cui ai capitolo di bilancio U9070201301 relativo alla scheda Nuove Operazioni "III.16 Accogli Calabria" per un importo di € 1.533.923,00 - U9070201301 per € 1.474.000,00 ; U9070201401 relativo alla scheda Nuove Operazioni "III 17 "Ospitalità Calabria" per un importo di € 1.750.000,00; U9070201502 relativo alla scheda Nuove Operazioni "III .18 benessere Calabria per un importo di € 410.000,00; U9070201601 relativo alla scheda Nuove Operazioni "III.19 Incoming Calabria" per un importo di € 1.500.000,00 si conferma la compatibilità finanziaria del provvedimento.

Dott. Filippo De Cello



filippo de cello
21.10.2022
15:01:47
GMT+01:00



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA 2007/2013

Allegato 1

SCHEDA Nuove Operazioni n. 16– ACCOGLI CALABRIA

Risultati attesi:

I risultati attesi dall'intervento denominato "Accogli Calabria" sono riconducibili ai seguenti:

- Ridurre l'impatto delle perdite del comparto turistico a causa dei minori flussi turistici, che come evidenziato da una indagine condotta dall'Osservatorio Turistico Regionale relativa alle sole strutture alberghiere, sono stimate per il periodo marzo/maggio 2020 in oltre 48milioni.
- Sostenere l'operatività delle imprese di servizi turistici regionali al fine di garantire un sufficiente livello di accoglienza finalizzato alla salvaguardia del posizionamento e delle relative quote di mercato della Destinazione Calabria.
- Sostenere l'operatività delle associazioni e delle società sportive dilettantistiche operanti in Calabria che, a motivo dello stato di pandemia legato all'emergenza sanitaria Covid 2019, hanno dovuto sospendere le attività con ripercussioni da un punto di vista della solidità economica delle stesse.

Indicatori di risultato:

La misurazione dei risultati è impostata sui seguenti indicatori:

- numero di imprese turistiche (ad. Esempio alberghiere, del turismo all'area aperta e extra alberghiere, agenzie di viaggio, ecc) beneficiarie del bonus una tantum;
- numero posti letto (alberghieri, del turismo all'area aperta e extra alberghieri) collegati alle imprese beneficiarie.
- Numero di associazioni e società sportive dilettantistiche beneficiarie del bonus una tantum;

Azioni:

Azione 1. – Turismo



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

L'azione consiste nella concessione di un contributo una tantum a fondo perduto d'importo variabile alle imprese del settore turistico in ragione delle perdite causate dagli effetti negativi della pandemia da Covid 19.

I contributi saranno concessi nel limite massimo delle risorse rese disponibili e assegnate alla presente scheda a seguito della riprogrammazione e comunque indicate e quantificate nel successivo Avviso di concessione dei bonus *de quo*.

Per ciò che concerne le imprese ricettive, l'intervento è basato sul presupposto che il volume d'affari è legato alla capacità ricettiva, alla capacità di attrarre flussi turistici e generare presenze, nonché alla qualità dei servizi turistici (distinti per tipologia e classificazione).

Atteso che l'intento è quello di indirizzarsi, con il presente intervento, in maniera puntuale alle imprese ricettive capaci di attrarre stabilmente flussi turistici, si ritiene opportuno determinare il contributo in relazione alle presenze turistiche registrate nel 2018, quale anno consolidato.

L'incentivo, quindi, commisurato alle presenze turistiche 2018 registrato da ogni singola struttura, è variabile in relazione alla tipologia/classificazione della struttura stessa direttamente correlati alla qualità dell'offerta e quindi ai costi di esercizio.

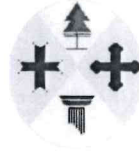
Per quanto riguarda le altre imprese turistiche, il contributo a fondo perduto una tantum variabile sarà commisurato al fatturato.

Azione 2. Sport

L'azione consiste nella concessione di un contributo una tantum a fondo perduto destinato alle Associazioni e alle società dilettantistiche operanti in Calabria. Come anticipato il contributo mira al risarcimento delle perdite derivanti dalla chiusura forzata e alle esigenze di sanificazione e alle restrizioni di accesso utenti post lock down.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

OBIETTIVI

Nel difficile momento socioeconomico che sta colpendo duramente le imprese/associazioni del comparto turistico-sportivo, i contributi mirano a ridurre l'impatto delle perdite cagionate dal Covid-19.

La presente scheda operazione ha quindi una duplice funzione, quella di sostenere da un lato il settore turistico dall'altro il comparto sportivo.

Il primo ritenuto di importanza strategica per lo sviluppo locale in quanto interessa in maniera diffusa un ampio spettro di piccole e medie imprese che operano nel territorio regionale.

Il secondo ritenuto di importanza strategica da un punto di vista sociale in quanto interessa il benessere e lo sviluppo della personalità dei giovani, nonché assume un particolare valore in termini di prevenzione di comportamenti di devianza giovanile.

Per ciò che attiene il **settore turistico**, l'intervento è finalizzato a sostenere le imprese che erogano servizi al turista e in particolare gli esercizi alberghieri, quelli extra-alberghieri e gli esercizi ricettivi all'aria aperta, le agenzie di viaggio, e le imprese di intrattenimento turistico, ecc operanti nel territorio della Regione Calabria.

Infatti, come riportato da diversi studi di settore, nella situazione attuale solo il comparto alberghiero perderebbe quasi tre quarti dei propri ricavi nell'anno in corso (-73,3%); mentre le strutture extra-alberghiere quasi due terzi.

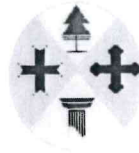
Dal momento che gli stessi studi, confermano che il turismo sarà duramente colpito per tutto il 2020 e forse anche oltre, anche se la diffusione del virus tornerà sotto controllo nei prossimi mesi, l'obiettivo di politica turistica regionale è quello di scongiurare la chiusura delle strutture ricettive in occasione dell'imminente stagione estiva.

L'interesse pubblico di sostenere le imprese turistiche è dal un lato motivato dalla necessità di salvaguardarle in questa particolare fase di crisi e allo stesso tempo di mantenere la *solidità* del settore e la capacità, *medio tempore*, delle sue imprese di competere e di "aggredire" in maniera efficace, i mercati nazionale e internazionali. Occorre, infatti, sostenere la loro competitività che inevitabilmente è intimamente legata alla loro solidità economica e finanziaria.

Per ciò che riguarda il settore dello **sport**, l'interesse dell'amministrazione regionale consiste nel salvaguardare le associazioni e le società sportive che svolgono un'importante funzione sociale, permettendo ai giovani di dedicarsi ad un'attività sportiva e di maturare quelle attitudini, non solo fisiche ma anche umane, educative e di aggregazione, che solo lo sport, soprattutto in giovane età, è in grado di costruire ed esaltare.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

L'associazionismo sportivo, rappresentato per lo più da piccole società, è troppo spesso senza proprie disponibilità finanziarie, e qualora presenti, risultano ampiamente insufficienti di fronte alle necessità di un funzionamento ordinario che assorbe sempre più risorse e che le autotassazioni delle famiglie, sotto forma di tesseramento, non sono in grado di supportare.

Per tali motivi, si ritiene di dover salvaguardare il settore sportivo e le predette associazioni/società dalla crisi economica generata dall'emergenza sanitaria.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

Turismo.

Beneficiari.

L'azione si articola attraverso la pubblicazione di specifici avvisi pubblici indirizzati alle diverse tipologie di imprese turistiche (imprese ricettive, agenzie di viaggio, ecc).

Per ciò che attiene il comparto ricettivo, l'avviso sarà rivolto a:

- **Attività ricettive alberghiera di cui alla legge regionale 26 del 3 maggio 1985 e s.m.e.i:**
 - Alberghi
 - Motel
 - Residenze turistiche alberghiere (RTA)
 - Villaggi albergo.
- **Attività di ricezione turistica all'aria aperta di cui alla legge nr. 28 del 11 luglio 1986 e s.m.e.i:**
 - Campeggi;
 - Villaggi turistici;
 - Villaggi-camping.
- **Attività ricettive extralberghiere di cui alla Legge Regionale n. 34 del 31 luglio 2018:**
 - affittacamere, bed and breakfast, locande;
 - case e appartamenti;
 - case per ferie e case religiose;
 - ostelli per la gioventù, centri soggiorno studi;
 - residenze di campagna, residenze di montagna, rifugi escursionistici;
 - residenze d'epoca e dimore storiche.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Quantificazione e modalità di erogazione dell'aiuto.

L'aiuto, concesso nella forma di contributo una tantum a fondo perduto d'importo variabile. Nel caso di imprese ricettive il contributo è determinato in relazione alle presenze dell'anno 2018, come dichiarate e immesse nel sistema SIRDART/ROSSMILLE dell'Osservatorio Turistico Regionale. L'importo del contributo, per ciascuna impresa ricettiva, è così determinato:

Bonus una tantum = numero di presenze registrate nell'anno 2018 X il contributo unitario.

Al fine di correlare il margine di contribuzione alla struttura dei costi, il contributo unitario (CU) per presenza turistica di cui sopra è proporzionato alle tipologie e alla categoria per come indicato nelle seguenti tabelle:



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA

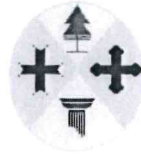


REPUBBLICA ITALIANA

Alberghi per categoria. Calabria Anno 2019	
Classificazione	Sovvenzione
1 stella	1,00 €
2 stelle	2,00 €
3 stelle	3,00 €
4 stelle	4,00 €
5 stelle	4,00 €
RTA per categoria. Calabria Anno 2019	
Classificazione	Sovvenzione
2 stelle	1,00 €
3 stelle	3,00 €
4 stelle	4,00 €
Strutture ricettive extralberghiere Regione Calabria Anno 2019	
Classificazione	Sovvenzione
Case/App. vacanze e affittacamere	1,00 €
Case per ferie	1,00 €
Ostelli	1,00 €
Altri esercizi	1,00 €
Bed & Breakfast	2,00 €
VILLAGGI TURISTICI per categoria. Calabria Anno 2019	
Classificazione	Sovvenzione
2 stelle	1,00 €
3 stelle	1,00 €
4 stelle	2,00 €
CAMPEGGI E VILLAGGI per categoria. Calabria Anno 2019	
Classificazione	Sovvenzione
1 stella	1,00 €
2 stelle	1,00 €
3 stelle	1,00 €
4 stelle	3,00 €
NON DEFINITO	1,00 €
CAMPEGGI per categoria. Calabria Anno 2019	
Classificazione	Sovvenzione
1 stella*	1,00 €
2 stelle	1,00 €
3 stelle	2,00 €



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Nel caso delle altre imprese di servizi turistici, il contributo sarà determinato secondo un criterio proporzionale al fatturato aziendale.

In tutti i casi, l'importo del contributo calcolato come sopra non deve superare il valore della perdita di fatturato così come certificata da professionisti abilitati (commercialisti, tributaristi).

Con gli avvisi pubblici saranno determinati eventuali importi massimi concedibili.

Il contributo si assegna con procedura a automatica.

Sport.

Beneficiari.

Associazioni sportive dilettantistiche e società sportive dilettantistiche, costituite e operanti in Calabria, che abbiano confermato l'iscrizione al Registro CONI al 30 giugno 2020.

Quantificazione e modalità di erogazione dell'aiuto.

Il contributo è concesso alle associazioni sportive e alle società sportive dilettantistiche con procedura a automatica.

In tutti i casi, l'importo del contributo calcolato come sopra non deve eccedere il valore del fabbisogno di liquidità determinatosi per effetto dell'emergenza Covid 19, come autocertificato dal beneficiario.

Con gli avvisi pubblici saranno determinati eventuali importi massimi concedibili.

Interventi	Lista dei principali interventi finanziabili
1.Bonus una tantum a fondo perduto	Avviso pubblico per la concessione di bonus una tantum a fondo perduto.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

(ammontare delle risorse, fonte di provenienza e indicatori)

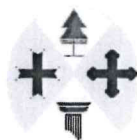
Interventi	Input (MLN di Euro)	Target (<u>fine intervento</u>)
		Realizzazioni
1. Bonus una tantum a fondo perduto	€ 16.817.077,00	Nr. Imprese/associazioni agevolate: minimo il 70% dei richiedenti.

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
1. Bonus una tantum a fondo perduto	Riduzione perdite di fatturato per le imprese beneficiarie derivanti dalla contrazione della domanda.	Certificazione delle perdite effettuata da professionisti abilitati
	Supporto al fabbisogno di liquidità determinatosi per effetto dell'emergenza Covid 19	Dichiarazione del fabbisogno di liquidità del beneficiario.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

CRONOPROGRAMMA

2020		2021						2022
V	VI	I	II	III	IV	V	VI	IV
50%							30%	20%

DIPARTIMENTI RESPONSABILI

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA 2007/2013

Allegato 2

SCHEDA Nuove Operazioni n. 17 – OSPITALITÀ CALABRIA

Allegato 2

Risultati attesi:

I risultati attesi dall'intervento denominato "Ospitalità Calabria" sono riconducibili ai seguenti:

- Incrementare l'attrattività della Regione Calabria dal punto di vista turistico e incrementare gli arrivi e le presenze extraregionali,
- Promuovere il brand Calabria con particolare riferimento all'enogastronomia regionale
- Sostenere l'operatività delle imprese della ristorazione strettamente collegate alle presenze turistiche.

Indicatori di risultato:

La misurazione dei risultati è impostata sui seguenti indicatori:

- numero di turisti beneficiarie del bonus una tantum;
- numero dei bonus attivati presso le imprese della ristorazione.

Azioni:

L'azione consiste nella concessione di un contributo una tantum a fondo perduto ai turisti provenienti da località extra regionali, che sceglieranno di soggiornare presso le strutture ricettive alberghiere della Regione Calabria.

I contributi saranno concessi nel limite massimo delle risorse rese disponibili e assegnate alla presente scheda a seguito della riprogrammazione e comunque indicate e quantificate nel successivo Avviso di concessione dei bonus *de quo*.

Il contributo una tantum, concesso sotto forma di bonus al singolo turista in arrivo, dà diritto al consumo gratuito di un menù di benvenuto articolato con le eccellenze dell'enogastronomia regionale, presso una serie di imprese della ristorazione aderenti all'iniziativa.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

OBIETTIVI

Nel difficile momento socioeconomico che sta colpendo duramente le imprese del comparto turistico e della ristorazione, il contributo mira a sostenere la domanda turistica potenziando i servizi di accoglienza, stimolando il turista a fruire del territorio oltre “*la struttura ospitante*” e al contempo a ridurre l’impatto delle perdite cagionate dal Covid-19 per le imprese ristorative sostenendo i servizi dell’indotto turistico. La cena tipica calabrese, diventa dunque un’occasione per conoscere il territorio attraverso sue tradizioni enogastronomiche ma anche di fruire di servizi aggiuntivi a quelli ricettivi.

I risultati sull’indagine delle prenotazioni realizzata tra fine febbraio e il mese di aprile, dall’Osservatorio Turistico della Regione Calabria, con 200 operatori turistici, ha dato le seguenti risultanze: il 98% degli intervistati, ovviamente, ha dichiarato di avere registrato perdite economiche nella propria attività e la cancellazione totale delle prenotazioni relative al periodo di Pasqua. Il risultato relativo alle prenotazioni, per la stagione estiva è il seguente: circa il 50% degli intervistati ha dichiarato una diminuzione delle prenotazioni per la stagione estiva del 100%, il 20% degli intervistati una diminuzione del 90%, il 10% una diminuzione dell’80% e comunque, tutti gli operatori intervistati hanno dichiarato una diminuzione delle prenotazioni superiore al 50%

L’intervento è finalizzato a sostenere:

- la domanda turistica potenziando il sistema di accoglienza;
- le imprese appartenenti al settore della ristorazione che beneficeranno dell’incremento di domanda aggiuntiva costituito dai consumi di non residenti, che andrà in parte a integrare le perdite di fatturato registrate sia in fase di lock down che in fase di riapertura;
- indirettamente, le imprese appartenenti al comparto ricettivo e in particolare gli esercizi alberghieri, che vedranno la loro capacità di attrarre flussi turistici aumentata in relazione alla maggiore attrattività della vacanza calabria.

ARTICOLAZIONE DELL’AZIONE

L’azione mette in campo tre tipologie di soggetti:

1. I turisti che saranno i destinatari finali dell’aiuto. Per turisti si intendono ai fini dell’intervento i soggetti, non residenti in Calabria, che pernottano presso una struttura alberghiera della regione per almeno 2 notti consecutive nel periodo presumibilmente dal 1 luglio e comunque non oltre 30 settembre 2020;
2. Le strutture alberghiere che nelle previsioni dovrebbero beneficiare dell’incremento di arrivi connesse all’intervento;
3. Le imprese della ristorazione che incrementano la loro domanda di servizi connessi alle cene aggiuntive di soggetti non residenti



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

L'azione sarà avviata mediante la pubblicazione di un bando che prevede l'accreditamento delle aziende della ristorazione interessate e delle strutture alberghiere della Regione Calabria.

Le imprese alberghiere procederanno a inserire il nominativo dell'arrivo su apposita piattaforma, o altre modalità che saranno definite dal Dipartimento regionale competente, che genererà il diritto al bonus.

In ordine alle imprese della ristorazione le stesse, sulla base del bonus visibile sulla piattaforma di accreditamento, saranno tenute a garantire la somministrazione di un menù definito dal bando che vede la presenza delle componenti più rappresentative dell'enogastronomia regionale.

L'aiuto, concesso nella forma di contributo una tantum a fondo perduto quantificabile per un massimo di 25 euro per ogni arrivo nella singola struttura alberghiera.

Interventi	Lista dei principali interventi finanziabili
1. Bonus una tantum a fondo perduto "Cena in Calabria"	Avviso pubblico per la concessione di bonus una tantum a fondo perduto.

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

(ammontare delle risorse, fonte di provenienza e indicatori)

Interventi	Input (MLN di Euro)	Target (<u>fine intervento</u>)
		Realizzazioni
1. Bonus una tantum a fondo perduto "Cena in Calabria"	€ 0,00	Concessione del bonus al 75% dei richiedenti.

INDICATORI DI RISULTATO



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
1. Bonus una tantum a fondo perduto "Cena in Calabria"	Riduzione perdite di fatturato per le imprese beneficiarie derivanti dalla contrazione della domanda.	Il risultato sarà parametrato ad una riduzione del fatturato inferiore al 50% rispetto all'anno precedente

CRONOPROGRAMMA

2020		2021						20
IV	V	I	II	III	IV	V	VI	I
								0

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità



UNIONE EUROPEA
Allegato 3

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA 2007/2013

SCHEDA Nuove Operazioni n. 18 – BENESSERE CALABRIA

Risultati attesi:

La proposta in esame prevede un intervento destinato ai soggetti gestori delle fonti termali della Regione Calabria per sostenerle nella fase di riapertura post lockdown Covid.

I risultati attesi dall'intervento denominato "Benessere Calabria" sono riconducibili ai seguenti:

- Ridurre l'impatto delle perdite del comparto termale a causa del prolungato periodo di chiusura
- Sostenere l'operatività dei gestori degli impianti termali al fine di garantire un sufficiente livello di accoglienza finalizzato alla salvaguardia del posizionamento e delle relative quote di mercato della Destinazione Calabria, in ambito Turismo del Benessere.

Indicatori di risultato:

La misurazione dei risultati è impostata sui seguenti indicatori:

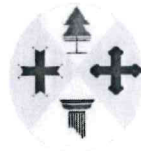
- numero dei soggetti gestori di impianti termali beneficiari del bonus una tantum;
- numero trattamenti negli impianti termali collegati ai soggetti gestori.

Azioni:

L'azione consiste nella concessione di un contributo una tantum a fondo perduto d'importo variabile ai soggetti gestori degli impianti termali calabresi in ragione delle perdite causate dagli effetti negativi della pandemia da Covid 19 e della necessità di adeguare il proprio sistema d'offerta ai nuovi standard igienico sanitari e qualitativi post coronavirus. Il contributo, infatti, è finalizzato a sostenere le spese relative agli adeguamenti strutturali e alle misure di sanificazione richieste.

I contributi saranno concessi nel limite massimo delle risorse rese disponibili e assegnate alla presente scheda a seguito della riprogrammazione e comunque indicate e quantificate nel successivo Avviso di concessione *de quo*.

Attesa la diversità di business riscontrabile nel settore in Calabria (Solo impianti termali-ricettività turistica e impianti termali) si ritiene opportuno determinare il contributo in relazione alle prestazioni di cura e benessere termali effettuate nell'anno 2019, quale anno consolidato.



UNIONE EUROPEA
Allegato 3

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

Il contributo una tantum a fondo perduto, quindi, sarà commisurato alle prestazioni di cura e benessere termali registrate da ogni singola struttura nell'anno precedente.

OBIETTIVI

Nel difficile momento socioeconomico che sta colpendo duramente tutti gli operatori del macro comparto turistico il contributo mira a ridurre l'impatto delle perdite cagionate dal Covid-19 rispetto ad un settore quello del turismo benessere e salute che rappresenta un importante volano di diversificazione dell'offerta turistica regionale.

L'intervento ha una duplice finalità:

- contribuire alla riduzione delle perdite causate dalla fase di lockdown;
- contribuire ai rilevanti costi di adattamento e sanificazione connessi alla riapertura.

L'interesse pubblico di sostenere i soggetti gestori degli impianti termali è dal un lato motivato dalla necessità di salvaguardarle in questa particolare fase di crisi e allo stesso tempo di mantenere la solidità del settore e la capacità, medio tempore, degli operatori di competere e di "aggredire" in maniera efficace, i mercati nazionale e internazionali. Occorre, infatti, sostenere la loro competitività che inevitabilmente è intimamente legata alla loro solidità economica e finanziaria.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

Beneficiari.

L'azione si articola attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico per la concessione di contributi rivolto a:

1. Terme Sibarite Spa
2. Terme di Spezzano Albanese
3. Terme Caronte S.p.A.
4. Terme Di Galatro
5. Terme Luigiane
6. Terme Acque Sante di Antonimina Locri

Quantificazione e modalità di erogazione dell'aiuto.

L'aiuto, concesso nella forma di contributo una tantum a fondo perduto d'importo variabile, è determinato in relazione agli utenti delle prestazioni termali registrate dai singoli stabilimenti termali nell'anno 2019.

Il contributo unitario è riferibile a 2 parametri:

- Media dei prezzi delle singole prestazioni (valore 12,5 euro);
- Media dei cicli di prestazioni (valore 126 euro).

L'importo del contributo, per ciascun soggetto, è così determinato:

Bonus una tantum = numero di trattamenti registrati nell'anno 2019 X il contributo unitario.



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

Allegato 3

L'importo del contributo calcolato come sopra non deve superare il valore della perdita di fatturato e i costi di adattamento e sanificazione così come certificata da professionisti abilitati (commercialisti, tributaristi).

Con l'avviso pubblico può essere inserito un importo massimo concedibile.

Le categorie di soggetti interessati, presentano una richiesta, in formato digitale, per mezzo di un format predisposto e allegato all'Avviso pubblico. Il contributo è assegnato con procedura automatica.

Il contributo sarà erogato con le seguenti modalità:

1. il 60% dell'importo concesso a conclusione positiva dell'istruttoria della domanda di concessione;
2. il saldo a seguito dell'avvenuta certificazione da parte dei professionisti abilitati dell'importo delle reali perdite di fatturato.

Interventi	Lista dei principali interventi finanziabili
1. Bonus una tantum a fondo perduto soggetti gestori impianti termali	Avviso pubblico per la concessione di bonus una tantum a fondo perduto con importo variabile.

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

(ammontare delle risorse, fonte di provenienza e indicatori)

Interventi	Input (MLN di Euro)	Target (<u>fine intervento</u>)
		Realizzazioni
1. Bonus una tantum a fondo perduto soggetti gestori impianti termali	€ 390.000,00	Concessione del bonus al 80% dei richiedenti.



UNIONE EUROPEA
Allegato 3

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
1. Bonus una tantum a fondo perduto soggetti gestori impianti termali	Riduzione perdite derivanti dalla contrazione della domanda e dai costi di adattamento sanificazione.	Certificazione delle perdite e dei costi di adattamento sanificazione effettuata da professionisti abilitati

CRONOPROGRAMMA

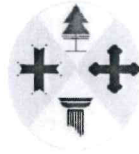
2020		2021						2022
III	IV	I	II	III	IV	V	VI	IV
60				30				20

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA 2007/2013

Allegato 4

SCHEDA Nuove Operazioni n. 19 – INCOMING CALABRIA

Risultati attesi:

I risultati attesi dall'intervento denominato "Incoming Calabria" sono riconducibili ai seguenti:

- Ridurre l'impatto della crisi economica cagionata dal Coronavirus sugli accordi commerciali del comparto turistico sostenendo la promo-commercializzazione attraverso azioni di marketing promosse dai tour operator calabresi;
- Sostenere l'operatività delle imprese di intermediazione di viaggi regionali che operano nell'incoming turistico da almeno due anni al fine di salvaguardare il posizionamento e le relative quote di mercato della destinazione Calabria.

Indicatori di risultato:

La misurazione dei risultati è impostata sui seguenti indicatori:

- numero di Tour Operator che effettuano incoming da due anni beneficiari dell'aiuto;
- Numero di accordi commerciali di incoming attivati dai TO beneficiari;

Azioni:

L'azione consiste nella concessione di un aiuto a fondo perduto ai Tour Operator che svolgono attività di incoming da almeno due anni. L'aiuto è concesso in ragione della crisi causata dagli effetti negativi della pandemia da Covid 19.

I contributi saranno concessi nel limite massimo delle risorse rese disponibili e assegnate alla presente scheda a seguito della riprogrammazione e comunque indicate e quantificate nel successivo Avviso di concessione dei bonus *de quo*.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

OBIETTIVI

Nel difficile momento socioeconomico che sta colpendo duramente le imprese del comparto turistico-ricreativo il contributo mira a ridurre l'impatto delle perdite cagionate dal Covid-19 che interessano un settore strategico dell'economia regionale.

L'obiettivo strategico consiste nel voler contrastare gli effetti negativi della crisi turistica cagionati dalla pandemia Coronavirus sostenendo la competitività e l'attrattività delle imprese turistiche calabresi. L'intento è quello di aiutare le imprese a consolidare sin dall'annualità 2021 le proprie quote di mercato potenziando gli investimenti in termini di marketing e in particolare quelli concernenti le leve della distribuzione e della promozione. Si ritiene necessario sostenere le imprese nei processi di innovazione strategica e di miglioramento e qualificazione dei servizi turistici attraverso la realizzazione di interventi immateriali e, in misura marginale, materiali.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

Beneficiari.

I beneficiari del presente intervento sono i Tour Operator che attuano politiche di incoming verso la Calabria da almeno 2 anni (2018 e 2019). Da un punto di vista della natura giuridica trattasi di piccole e medie imprese in forma singola o associata.

Attività ammissibili.

I potenziali beneficiari potranno chiedere la concessione della sovvenzione *de quo* esibendo un piano di attività di marketing da svolgersi entro il 31/12/2021 teso a consolidare, potenziare e innovare da un punto di vista tecnologico la propria offerta dei servizi.

Il sostegno è finalizzato alla sua realizzazione e non anche alla sua programmazione.

Le spese potranno riguardare costi d'investimento e di gestione.

In particolare le spese ammissibili potranno riguardare:

- a) L'organizzazione di Fam trip ovvero tour nella destinazione Calabria destinati ad agenti di viaggi, TO Buyers, consulenti di viaggio, giornalisti o opinion leader organizzati al fine di promuovere l'offerta turistica regionale;
- b) Organizzazione in Calabria di meeting e seminari destinati a agenti di viaggio (regionali, nazionali ed estere), guide turistiche, accompagnatori, direttori d'albergo e amministratori di strutture ricettive
- c) Partecipazione a fiere, meeting, congressi, workshop, in cui è prevista la partecipazione di TO Buyer;
- d) Attività di comunicazione: riviste specializzate, Marketing contribution per l'inserimento nei cataloghi dei TO Buyers, pubblicità mobile, web advertising, ecc;
- e) Attività di accoglienza e informazione turistica (costo per i box presso le aerostazioni, hostess/stuart per l'informazione e accoglienza turistica; brochure, flyers, ecc)
- f) Acquisto di software e/o hardware utili a innovare i processi di commercializzazione, prenotazione e gestione dei flussi turistici.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Interventi	Lista dei principali interventi finanziabili
1. Aiuti agli investimenti immateriali	Avviso pubblico per la concessione di aiuti in conto capitale a fondo perduto.

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

(ammontare delle risorse, fonte di provenienza e indicatori)

Interventi	Input (MLN di Euro)	Target (<u>fine intervento</u>)
		Realizzazioni
1. 1. Aiuti agli investimenti immateriali	€ 0	Nr. Imprese agevolate: minimo il 75% dei richiedenti.

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
1. Aiuti agli investimenti immateriali	– N. numero di Tour Operator che effettuano incoming da due anni beneficiari dell'aiuto;	Convenzioni attivate con i TO per la concessione di aiuti;



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
	- Numero di accordi commerciali di incoming attivati dai TO beneficiari	Indagine conoscitiva somministrata ai TO

CRONOPROGRAMMA

2020		2021						20
III	IV	I	II	III	IV	V	VI	I
60%	30%	20%						

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo, Spettacolo e Beni Culturali

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria

SCHEDA NUOVE OPERAZIONI n. 8 "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici", "promozione, destagionalizzazione flussi turistici"

Risultati attesi:

- Incremento dell'incidenza delle presenze turistiche
- Destagionalizzazione dei flussi turistici
- Incremento presenze turistiche
- Incremento presenze estere su totale presenze turistiche

Indicatori di risultato:

- Dati statistici;
- % di incremento dell'incidenza di presenze straniere annue in Calabria;
- Numero programmi promozionali in Italia e all'estero

Azione:

- Gestione del sistema informativo turistico e della mobilità regionale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo invernale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo termale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo nelle aree protette dielevato pregio ambientale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo culturale/religioso
- Promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sui mercati italiani ed esteri, l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale turistico con ricaduta internazionale da realizzare su territorio regionale/nazionale

OBIETTIVI

L'obiettivo principale delle attività proposte è finalizzato alla conoscenza del sistema turistico calabrese ed al conseguimento degli obiettivi di sviluppo del turismo in Calabria al fine gli coglierne opportunità esterne e lavorare sui punti di forza del sistema di offerta regionale.

Le attività da finanziare si rendono necessarie al fine di programmare specifiche azioni capaci di incidere positivamente nei mercati nazionali ed internazionali per rafforzare la capacità di intercettazione dei flussi

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

turistici specializzati. Infatti, solo la conoscenza dei dati relativi agli arrivi ed alle presenze di turisti in Calabria e la loro provenienza, consente di programmare quelle specifiche azioni (e correttivi) capaci di intercettare nuovi flussi nei mercati più deboli. Nella prima fase di attuazione dell'operazione è stata condotta l'attività di "conoscenza del sistema turistico calabrese" attraverso l'attivazione del sistema informativo turistico regionale. Nella seconda fase si procederà ad intervenire su specifiche opportunità/punti di forza del sistema di offerta regionale al fine di destagionalizzare i flussi turistici e rivolgersi con modalità più puntuali ad intercettare flussi turistici internazionali.

Pertanto l'obiettivo che si intende perseguire è quello di incrementare l'incidenza dei mercati oggi considerati più deboli per la Calabria, e specificatamente quello straniero, che risulta essere al di sotto dei livelli nazionali: la media nazionale di presenze straniere nelle altre regioni è circa il 40% mentre in Calabria è pari al 20% del totale delle presenze annue.

Oggetto della scheda è anche la realizzazione di veri e propri programmi promozionali sui mercati esteri comprendenti, ad esempio promozione e comunicazione on line e off line, temporary store, l'organizzazione di eventi promozionali, l'organizzazione di missioni di buyer in Calabria nonché di missioni di operatori calabresi nel Paese estero target, gli incontri bilaterali fra operatori calabresi ed esteri, road show, organizzazione di countrypresentation ed eventi di networking, In relazione alla scelta dei mercati esteri target è utile fare riferimento alla tabella che segue:

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Paese di provenienza	Presenze 2018	Presenze 2019	Var% (2019/2018)
Germania	591.706	768.094	29,8%
Russia	90.731	138.797	53,0%
Regno unito	83.108	119.924	44,3%
Polonia		117.922	-10,6%
	131.854		
Ceca, Repubblica	121.409	113.684	-6,4%
Austria	76.908	109.553	42,4%
Svizzera e Liechtenstein	108.656	94.938	-12,6%
Francia	152.153	92.281	-39,3%
Stati Uniti	50.455	62.378	23,6%
Slovacchia	80.913	51.340	-36,5%
Paesi Bassi	41.823	37.875	-9,4%
Belgio	54.634	36.897	-32,5%
Canada	31.948	34.690	8,6%
Romania	20.580	24.505	19,1%
Argentina	23.978	21.106	-12,0%
Australia	21.741	20.532	-5,6%
Portogallo	26.849	20.079	-25,2%
Egitto	19.815	20.004	1,0%
Spagna	19.785	15.497	-21,7%
Brasile	14.021	13.709	-2,2%
Finlandia	2.341	11.739	401,5%
Slovenia	14.565	11.133	-23,6%
Svezia	37.175	10.968	-70,5%

Fonte: elaborazione su dati Istat

L'incidenza delle presenze straniere cresce negli anni passando dal 15,5% del 2011 al 23,1% del 2019. La permanenza media degli stranieri resta superiore (6 giorni) rispetto a quella degli italiani (4,8 giorni) nonostante si sia abbassata di un giorno rispetto al 2011. Come illustrato nella tabella, la configurazione relativa ai principali Paesi di provenienza dei flussi turistici si presenta nel 2019 pressoché simile a quella già registrata negli anni precedenti: l'Unione Europea resta il bacino principale di provenienza con il 73% delle presenze straniere e la Germania si conferma saldamente al primo posto (da sola rappresenta il 35% del totale delle presenze straniere) con una crescita di circa il 30% in un solo anno.

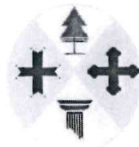
Tuttavia, si registrano alcune novità:

- la Russia con circa 139 mila presenze si colloca al secondo posto registrando una crescita delle presenze pari al 53% rispetto al 2018 e superando Paesi come Francia, Repubblica Ceca, Polonia e Svizzera che invece registrano flessioni piuttosto pesanti (rispettivamente - 39%, -6,4%, -10,6%, - 12,6%);

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

- si registra una crescita marcata delle presenze provenienti da Regno Unito (+44,3%), Austria (+42,4%), Stati Uniti (+23,6%) e Romania (+19,1%)
- Slovacchia, Paesi Bassi e Belgio fanno registrare un brusco calo di presenze (rispettivamente -36,5%, -9,4%, -32,5%) insieme ad Argentina (-12%), Portogallo (-25%), Spagna (-21,7%) e Slovenia (-23,6%);
- la Svezia passa da circa 37 mila a circa 11 mila presenze (-70,5%) mentre la Finlandia passa da poco più di 2 mila a circa 12 mila presenze.

Con il manifestarsi della pandemia da covid-19, si sono sostanzialmente rafforzate e rese più evidenti quelle tendenze già in atto prima della pandemia, di una domanda turistica sempre più slow, sostenibile, di esperienza e di qualità delle attività che si possono fare nel corso della vacanza. Il 2020 si è dimostrato essere un anno importante per il turismo della montagna calabrese, oggi correlata ad una visione di sostenibilità e benessere da parte dei potenziali turisti. D'altra parte, l'apprezzamento per la stessa Ciclovia dei Parchi regionali sta dimostrando che la montagna calabrese può essere attrattore di turismo al pari delle coste calabresi. Investire nel turismo montano, pertanto, rappresenta un acceleratore dell'aumento dei flussi turistici complessivi che si rivolgono alla regione, sia nazionali che esteri, ed una reale opportunità di sviluppo per le aree interne della Regione.

Nell'ambito dell'obiettivo generale di incrementare le presenze di turisti italiani e stranieri, si pone la necessità e l'opportunità di agire per rafforzare il processo di diversificazione dell'offerta turistica regionale, puntando prioritariamente sul turismo della neve e sull'utilizzo per tutto il periodo dell'anno delle infrastrutture presenti nei comprensori sciistici; per aumentare la qualità e la diversificazione dei servizi turistici offerti al visitatore appassionato di montagna, di sport e di natura.

Ulteriori ambiti di turismo specializzato rispetto ai quali la Regione presenta notevoli margini di miglioramento del posizionamento a livello nazionale e internazionale sono da riferirsi all'offerta di turismo termale, di turismo naturalistico sportivo-benessere- divertimento all'interno delle aree protette o ad elevato pregio naturalistico, di turismo culturale collegato alla valorizzazione del patrimonio religioso.

Per quanto riguarda questi specifici ambiti, essi ricadono tra le risorse territoriali da valorizzare e promuovere, per come indicato nel Piano regionale per lo sviluppo del Turismo Sostenibile. Si tratta pertanto di risorse indicate come prioritarie per determinare la riconoscibilità e l'integrità del territorio calabrese.

Sono molteplici le indicazioni che provengono dal territorio e, più in generale, dai "nuovi turismi" che si stanno affermando anche nella regione Calabria, che esprimono potenzialità ed opportunità per la diversificazione dell'offerta turistica regionale che può trainare la destagionalizzazione e la stabilizzazione di flussi e presenze e, quindi, l'incremento, dei flussi turistici verso la Calabria.

Di seguito si illustrano le principali tendenze in atto e gli asset di rilievo per il turismo regionale e, in particolare, di quelli ritenuti prioritari per l'intervento del PAC.

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Nell'ottica della diversificazione dell'offerta turistica sono stati promossi nuovi concept legati al benessere e al turismo Active. Da queste premesse è nato il progetto "Palestre a cielo aperto... sui monti della longevità" con l'obiettivo di promuovere le potenzialità delle montagne della Calabria, attraverso gli eventi e le correlate attività di comunicazione, si è voluto comunicare che sport, divertimento e corretta alimentazione unita alla biodiversità mediterranea delle montagne calabresi rappresentano il giusto mix per un elisir di lunga vita. I Parchi Nazionali della Calabria - Aspromonte, Pollino e Sila - il Parco Regionale delle Serre e la Riserva Naturale Regionale "Valli Cupe", location ideali non solo per tutti i turisti appassionati di sport, che cercano una meta nella quale conciliare esperienza di viaggio, attività fisica e contatto con la natura. Trekking, rafting, biking, arrampicata, canyoning, caving e canoa sono solo alcuni degli sport che è possibile praticare sui monti della longevità. Le montagne calabresi sono depositari di benessere non solo per le qualità ambientali ma anche per i ritmi slow e per i sapori autentici e genuini a disposizione dei visitatori alla ricerca di nuove esperienze.

Il patrimonio montano e naturale rappresenta un asset importante di attrattività; la regione Calabria è ai primi posti tra le regioni italiane per la consistenza boschiva, pari al 40,6% del territorio regionale. Inoltre, il 24% del territorio è sottoposto a tutela. In Calabria è presente (in ettari) l'8% di tutte le aree protette nazionali, dato particolarmente significativo se si considera che la superficie dell'intera regione rappresenta solo il 5% (in ettari) dell'Italia. Le aree protette regionali coprono invece il 19% di tutto il territorio calabrese, valore al di sopra della media nazionale che è pari all'11,3%. Anche il turismo sportivo costituisce un segmento in forte crescita negli ultimi anni, pur se ancora più di nicchia, e rappresenta un'importante occasione per "creare" o potenziare l'offerta turistica e quindi lo sviluppo locale.

Il territorio calabrese offre diversi tipi di attività sportive all'aperto, oltre agli impianti sciistici, comprensivi anche di piste di snowboarding (di interesse al 29% della popolazione che frequenta piste di sci) presenti all'interno del territorio dei tre parchi nazionali già menzionati e nel parco regionale delle Serre. Sono inoltre presenti 11 parchi avventura.

Una realtà nuova è anche quella di un borgo avventura che sorge nel centro storico di un piccolo comune medievale calabrese. È attrezzato per attività di climbing, una teleferica per volo sospeso lunga 500 metri, una torre di lancio alta 15 metri, un ponte panoramico sospeso lungo 130 metri e percorsi acrobatici con 24 piattaforme. Inoltre, nel territorio montano e nell'entroterra della regione è possibile svolgere attività di arrampicata, trekking nel cuore boschivo dei parchi e in località caratterizzate dalla presenza dei Canyon delle Valli Cupe, di Barbaro, delle Timpe Rosse, dell'Inferno, di Melissaro e di Razzone e delle Cascate del Campanaro.

Un'altra attività sportiva e ludico-sportiva molto interessante in termini di fruizione turistica è il rafting, che si pratica mediante la discesa dei corsi d'acqua con gommoni o raft, già da tempo attiva sul fiume Lao, nel Parco del Pollino. Particolarmente interessanti sono le iniziative formative, culturali e sportivo-ludiche rivolte agli studenti delle scuole di primo e secondo grado, che includono i campionati studenteschi regionali che si svolgono nel Parco del Pollino. In Calabria gli operatori sportivi tesserati alla Federazione Italiana Rafting sono 46 e 4 sono le società/associazioni sportive affiliate alla Federazione.

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Una disciplina particolare praticabile nella Regione è quella dello sleddog, un nuovo modo per vivere e scoprire la natura su una slitta condotta da husky. La manifestazione "Dogs on the Snow", giunta all'ottava edizione nel 2017, consiste in una traversata all'interno del Parco della Sila, con percorsi anche nel parco del Pollino, che includono spettacoli di snowkite, snowbike, ciaspolate e sci da fondo per coinvolgere ed intrattenere i turisti presenti.

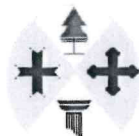
L'offerta dedicata al turismo sportivo calabrese è presente anche nelle località marine con attività di: immersione; surf; surf-immersione; parapendio, paracadutismo, avioturismo; kitesurf; vela. In particolare il kitesurf, con i campionati europei specialità "Twin tipe racing", è uno sport di nicchia ed impegnativo ma che attrae interesse anche a livello mondiale, oltre che nazionale, nello specifico gli iscritti provengono, oltre che dall'Italia, da Francia, Polonia, Spagna, Germania, Stati Uniti, Tunisia, Australia, Inghilterra e Slovenia.

Il territorio calabrese nel suo complesso presenta una buona dotazione di patrimonio culturale sia di tipo materiale sia di tipo immateriale, rappresentato da risorse quali: 57 siti archeologici che interessano 61 comuni per un totale di 4.000 ettari di territorio sottoposto a vincolo, tra cui aree minori e aree di grande rilevanza, anche se ancora non adeguatamente valorizzate; 105 siti archeologici subacquei (fonte: censimento Archeomar); 282 istituti museali, di cui 58 musei di proprietà privata, 18 musei di proprietà statale, 34 musei di proprietà ecclesiastica, 10 musei provinciali, 162 musei di proprietà comunale (fonte: censimento dei musei, Regione Calabria, 2012) caratterizzati dalla dimensione medio piccola (fatta eccezione delle strutture nazionali e di poche altre realtà) e dalla grande diversificazione del valore delle raccolte e dell'organizzazione; un patrimonio architettonico civile e religioso, che conta, complessivamente, 1.521 edifici di elevato interesse; un patrimonio architettonico militare, censito in 262 esempi di architettura fortificata (castelli e fortificazioni-torri costiere) sui circa 400 casi presenti sul territorio, che vede la sua distribuzione su tutta la linea di costa; 45 centri storici di pregio, diffusi sul territorio seppure con una maggiore concentrazione nelle aree della Locride e del Poro-Serre; 27 città abbandonate, distribuite soprattutto in provincia di Reggio Calabria e sul versante ionico, di cui 18 sono considerate rilevabili (poiché costituite prevalentemente da edifici integri e da ruderi) e 9 non rilevabili; 35 teatri diffusi sul territorio, di cui circa l'80% costituito da teatri di tradizione la cui proprietà è prevalentemente privata; un patrimonio bibliotecario, costituito da 304 istituti, caratterizzato soprattutto da biblioteche comunali, di cui 131 inseriti nel Servizio Bibliotecario Nazionale; 7 archivi di stato, che conservano, complessivamente, 260.126 documenti storici, 3.138 pergamene, 6.554 mappe, 262, sigilli e timbri, 611 fotografie, 1.027 negativi, 3.782 microfilm, 1.018 microfiche e 4 audiovisivi; alcune aree di archeologia industriale, diffuse su tutto il territorio, a testimonianza di un passato caratterizzato da un certo dinamismo economico¹; la riconoscibilità di aree dominate dalle minoranze etniche: gli albanesi concentrati sul versante nord occidentale della Sila greca e nel catanzarese; i grecanici, che occupano la zona posta ai piedi dell'Aspromonte e i valdesi-occitani, insediati nell'area di guardia piemontese; attività artigianali di antica tradizione legate al restauro degli edifici nei centri storici, alla produzione di liuteristica e alla produzione di oggetti della cultura contadina e pastorale; un ricchissimo patrimonio di feste popolari (d'indubbia valenza sociale, culturale e antropologica) che annualmente si svolgono nell'intera regione; un ruolo storico-documentario importante, anche se non ancora pienamente valorizzato, svolto dai parchi archeologici e dalle aree archeologiche relative a ritrovamenti di epoca greca e romana.

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

La Calabria offre numerosi luoghi che combinano spiritualità e interesse storico- culturale, tra i quali il Santuario di San Francesco di Paola, il Convento della Certosa di Serra San Bruno, il Santuario di San Giovanni Theresti a Bivongi, il Santuario della Santa Spina di Petilia Policastro, il Duomo di Crotona, quello di Cosenza, l'Archicenobio di San Giovanni in Fiore, la Cattolica di Stilo o i numerosissimi santuari e luoghi di culto mariani, come il Santuario della Madonna della Quercia (Conflenti), il Santuario della Madonna della Montagna di Polsi, la Concattedrale di Santa Maria Assunta di Squillace, il Santuario della Madonna Nera di Capocolonna (Crotona), la Cattedrale della Madonna Archiopita di Rossano, il Santuario della Madonna delle Armi di Cerchiara di Calabria, il Santuario della Madonna del Pettoruto di San Sosti, il Santuario di Maria Santissima di Melito Porto Salvo, Santa Maria dell'Isola di Tropea e così via, oltre ai diversi Musei diocesani di Catanzaro, Squillace, San Marco Argentano, Santa Severina, Gerace, Nicotera Serra San Bruno, Tropea.

Nell'ambito del progetto interregionale Culto e Cultura è stata condotta un'attività di mappatura e analisi dei beni presenti sul territorio regionale al fine di valorizzarli e renderli fruibili in ottica di sviluppo del segmento turistico-culturale e religioso. Il fine di tale mappatura è stata quella di individuare e analizzare i beni di maggior pregio e di attrattività di ampio raggio. In totale sono stati individuati e catalogati 517 attrattori, di cui 306 centri principali di culto religioso, 60 luoghi e culti religiosi di rilevante interesse, 57 riti e culti, 27 musei tematici, 40 itinerari religiosi e 27 attrattori di altra rilevanza.

In questo contesto è bene evidenziare che in Italia il turismo religioso muove ogni anno circa 40 milioni di persone, tra turisti e escursionisti (visitatori in giornata). Va considerato, tuttavia, che il 50% dei turisti che visitano chiese, santuari e musei diocesani lo fa per interesse culturale, mentre i pellegrini in senso stretto rappresentano il 20% del movimento complessivo. Se si considera solo la componente che pernotta, si parla di 1,3 milioni di viaggi (circa il 3% dei viaggi totali di italiani in Italia). I turisti stranieri che vengono in Italia per motivi religiosi arrivano prevalentemente da Germania (13,5%), Polonia (12,9%), USA (12,4%) Spagna (10,6%) e Francia (8%). Si evidenzia una polarizzazione su alcune mete più iconiche (come San Pietro, Assisi, etc.), che raccolgono tra i 3 e i 5 milioni di pellegrini/visitatori, a discapito di altri siti in difficoltà e caratterizzati da un bacino limitofo.

Un ulteriore aspetto da considerane nell'ambito della promozione di una meta turistica è che esiste una forte relazione tra eventi e territorio: i loro effetti hanno ricadute in termini di flussi economici, turistici e sulle infrastrutture.

Un grande evento è: "Un evento importante, organizzato una o più volte, di durata limitata, il quale serve ad accrescere la consapevolezza, l'immagine e l'economia di una meta turistica a breve e/o lungo termine" – J.R. Brent Ritchie.

Partendo dalla definizione di grande evento del professor Ritchie del 1984, si può dire che un evento può essere definito tale se ha una valenza economica, sociale e culturale, i cui effetti si protraggono a lungo. Un evento, inoltre, coinvolge molteplici attori diversi tra loro.

L'importanza degli eventi nella promozione turistica può avere diverse finalità.

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

In termini di marketing turistico, i principali benefici riguardano l'incremento di arrivi e partenze di visitatori nuovi ed abituali. Gli eventi favoriscono inoltre l'aumento della spesa turistica e contribuiscono a lanciare sul mercato una destinazione. L'offerta di eventi, associata alla manovra di altre leve del marketing, può produrre diversi effetti sui livelli di stagionalità della domanda. Tra questi, l'allungamento della stagione turistica, la creazione di una nuova stagione e la destagionalizzazione della domanda. Un evento aumenta l'occupazione alberghiera e promuove la città. Un grande evento, per essere tale, deve attirare migliaia di persone, che per la destinazione rappresentano dei potenziali futuri turisti. Durante gli eventi poi, si possono organizzare delle attività per condurre gli ospiti alla scoperta della destinazione e del territorio circostante.

In termini di marketing territoriale, si può collegare all'organizzazione di un grande evento il miglioramento e la riconversione dell'immagine di una località.

Più la destinazione è scelta come base per diversi eventi, più il suo valore tenderà ad aumentare. Più l'evento è distintivo, più esso è in grado di portare ricadute in termini di promozione turistica del territorio.

L'importanza degli eventi nella promozione turistica riguarda l'economia di una località, il turismo, l'ambiente e le persone. Infatti, possono attrarre target ampi e diversi oltre a coinvolgere la comunità locale attraverso le attività organizzate, con la possibilità di rafforzare le tradizioni.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

L'azione si articola su sei obiettivi strategici:

1. Gestione del servizio informativo turistico regionale utilizzando procedure di acquisizione, produzione, elaborazione e gestione dei dati e di informazioni. Il sistema dovrà assicurare la standardizzazione delle procedure, l'omogeneità e la diffusione delle informazioni turistiche, e far parte integrante del sistema informativo regionale. L'analisi dei dati dovrà essere propedeutica alla elaborazione di azioni finalizzate alla ricerca di attività per l'attrazione di nuovi flussi turistici nazionali ed internazionali anche mediante la selezione di appositi dataset che una volta validati e qualificati come "open Data" diventano atti ad "incrementare la condivisione e l'interoperabilità di dati e informazioni tra pubblico e privato, anche per consentirne il pieno riuso". A ciò si aggiunga l'implementazione sistema informativo della mobilità turistica.
2. Intervento urgente sugli impianti della località turistica di Camigliatello Silano, per eseguire la Revisione generale ventennale Cabinovia VC01 Camigliatello silano; intervento sull'ammmodernamento degli impianti della località turistica "Lorica". L'intervento coinvolge direttamente la Regione Calabria in quanto gli impianti sono di proprietà dell'Ente e sono gestiti dalla società in House ARSAC e valorizza le potenzialità di attrattività e promozione del turismo invernale sui mercati nazionali e internazionali.
3. Azione per il rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e le Terme Sibarite, al fine di valorizzare le

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

potenzialità di attrattività e promozione del turismo termale e contestualmente l'attrattore culturale di interesse nazionale quale è il Parco archeologico di Sibari;

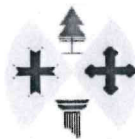
4. Azione per il rafforzamento del turismo active all'aria aperta, nell'ambito del quale si individua la priorità di intervenire sul Torrente Raganello e, più in generale, all'interno delle aree protette di elevato pregio ambientale; sul sistema lacustre del Monte Caloria ricadente nel territorio del Comune di Fagnano Castello e più generale sulla valorizzazione per la fruizione turistica delle risorse naturali sull'antica via istmica Jonio-Tirreno. In particolare si tratta di intervenire ai fini di una più ampia fruizione sostenibile sulle risorse ambientali del Lago dei "Due Uomini", il più esteso di un complesso di piccoli laghi che si trovano sulla Catena Costiera nel comune di Fagnano Castello, in provincia di Cosenza, che rappresentano gli unici laghi naturali della Calabria. Fa parte dei cosiddetti Laghi di Fagnano un SIC (Sito di Interesse Comunitario), Codice Natura 2000 IT9310060, famoso a livello internazionale poichè nel 1982 l'erpetologo francese Alain Dubois scoprì la presenza di una nuova sottospecie di tritone alpestre che denominò *Triturus alpestris inexpectatus*.
5. Azione per il rafforzamento dell'offerta di turismo storico religioso. Con la previsione di intervenire: per la valorizzare di siti religiosi, con priorità di intervento nella Chiesa dell'Addolorata di Soveria Simeri, per la quale è urgente un intervento di messa in sicurezza della struttura; nella Chiesa di San Francesco da Paola di Spezzano della Sila, per la quale è urgente un intervento di consolidamento e restauro della struttura, di restauro del coro absidale, degli armadi e degli scanni capitolari lignei della sagrestia e dei dipinti presenti all'interno della struttura sacra; nella Chiesa del Rosario di Vaccarizzo Albanese, per la quale è urgente un intervento di restauro che comprende anche la demolizione del campanile, oggetto di una superfetazione realizzata negli anni settanta; nella Chiesa S. Antonio della parrocchia S. Spirito nel Comune di Vibo Valentia, per la quale è necessario il restauro ligneo dell'altare maggiore. Per la valorizzazione di siti di interesse storico- culturale, con priorità di intervento nell'acquisizione al patrimonio pubblico, recupero, valorizzazione e messa in fruizione del Castello Aragonese Belvedere Marittimo, altrimenti detto del Principe, costruito nella seconda metà del XI secolo per volere di Ruggiero il Normanno.
6. Azioni finalizzate alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale con ricaduta nazionale ed internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero. Saranno previsti inoltre interventi correlati che concorrono al pieno raggiungimento degli obiettivi strategici della scheda quali ad attività di comunicazione, attività di trasferte, ecc.

(A titolo esemplificativo e non esaustivo, ad esempio potranno essere previsti: Grande evento sul cicloturismo, Realizzazione Istituzione del Festival delle luminarie artistiche", da svolgere anche in modalità itinerante all'interno dell'intero territorio regionale, finalizzato a valorizzare beni culturali, luoghi storici, patrimonio immateriale della tradizione e della cultura locale. Il Festival, oltre ad illuminare "fisicamente" beni e luoghi, assumerebbe anche il ruolo di illuminare, nel senso di portare sotto i riflettori, il patrimonio storico- culturale, paesaggistico, architettonico, librario, ecc., portandolo all'interesse del più vasto pubblico e facendolo diventare meta di nuovi flussi di visitatori e turistici; realizzazione e/o partecipazione ad eventi di particolare attrazione con l'obiettivo di promuovere il brand Calabria; grandi eventi promozionali sul territorio nazionale ed estero).

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Gli interventi potranno essere realizzati anche in sinergia con Enti *in house* della Regione Calabria

Interventi	Lista dei principali interventi
I	Attività dell'Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica
II	Revisione generale ventennale Cabinovia VCO1 Camigliatello Silano Loriga
III	Rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e le Terme Sibarite, al fine di valorizzare le potenzialità di attrattività e promozione del turismo termale e contestualmente l'attrattore culturale di interesse nazionale quale è il Parco archeologico di Sibari;
IV	Rafforzamento del turismo active, con priorità di intervento sulla messa in sicurezza, miglioramento accesso e servizi di fruibilità del Torrente Raganello; valorizzazione e fruizione sostenibile del sistema naturalistico ambientale SIC "Laghi di Fagnano e Monte Caloria" e fruizione turistica delle risorse naturali sull'antica via istmica Jonio-Tirreno
V	Rafforzamento del turismo religioso e storico-culturale mediante interventi su strutture religiose per messa in sicurezza e restauro, con priorità di intervento individuate su Chiesa dell'Addolorata nel Comune di Soveria Simeri e Chiesa di San Francesco di Paola nel comune di Spezzano della Sila, Chiesa del Rosario nel comune di Vaccarizzo Albanese, Chiesa S. Antonio della parrocchia S. Spirito nel Comune di Vibo Valentia. Mediante interventi su strutture di interesse storico culturale, con priorità di intervento sul Castello di Belvedere Marittimo.
VI	Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a) la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, b) l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero;

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Per la realizzazione dell'iniziativa sono destinate risorse pubbliche per un ammontare di € 25.646.474,00:

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

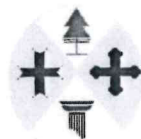
Interventi	Input (MLN di euro)	Target (fine intervento)
Attività dell'Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica	4,925	Incremento dell'incidenza delle presenze di italiane ed estere tra il 10% e il 20%
Cabinovia VCO1 Camigliatello Silano	3,4	
Rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e potenziamento, innovazione e ammodernamento Terme Sibarite	4,0	
Rafforzamento del <i>turismo active</i> , con priorità di intervento sulla messa in sicurezza, miglioramento accesso e servizi di fruibilità del Torrente Raganello; valorizzazione e fruizione sostenibile del sistema naturalistico ambientale SIC "Laghi di Fagnano e MonteCaloria"	2,9	
Rafforzamento del <i>turismo storico culturale -religioso</i> mediante interventi su strutture religiose e di interesse storico-culturale, con priorità di intervento individuate su Chiesa dell'Addolorata nel comune di Soveria Simeri; Chiesa di San Francesco di Paola nel comune di Spezzano della Sila; Chiesa del Rosario di Vaccarizzo Albanese; Chiesa S. Antonio della parrocchia S. Spirito nel Comune di Vibo Valentia. altre strutture da definire	0,194	
Azioni finalizzate alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a) la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, b) l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero.	10,227	

INDICATORI DI RISULTATO

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
Gestione del sistema informativo turistico regionale ivi inclusa la mobilità turistica	<ul style="list-style-type: none"> Dati statistici; % di incremento dell'incidenza di presenze straniere annuali in Calabria ¹ incremento dell'incidenza di presenze annuali in Calabria 	<ul style="list-style-type: none"> Dati Istat; Dati Sirdt (sistema informatizzato raccolta dati turistici)
Rafforzamento dell'offerta specializzata di <i>turismo invernale</i> ; interventi prioritari		
Rafforzamento dell'offerta specializzata di <i>turismo termale</i> ; Rete Terme Storiche di Calabria e Terme Sibarite		
Rafforzamento del <i>turismoactive</i> ; interventi prioritari		
Rafforzamento dell'offerta specializzata di <i>turismo culturale – religioso</i>		
Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a) la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, b) l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul		

¹ Le modalità potranno afferire o a rilevazione dati/informazioni dai sistemi di monitoraggio e banche dati disponibili e/o ad indagini ad hoc mediante somministrazione questionari/interviste, ecc.

Allegato 5



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

territorio nazionale e all'estero		
-----------------------------------	--	--

CRONOPROGRAMMA Azione 1

	2020	2021			2022		2023	
Trimestri	IV	III	III	VI	II	IV	IV	Tot.
Osservatorio Turismo (I)	50%		30%			20%		1,476(M€)
Attività dell'Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica (II)			20%	10%	30%	20%	20%	3 (M€)
Destagionalizzazione flussi turistici (II,III,IV,V)			25%	20%	30%	20%	5%	21,17(ME)

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità

Allegato 6

PIANO AZIONE E COESIONE (PAC) 2007/2013 - Piano Finanziario		PIANO FINANZIARIO IGRUE	TOTALE VARIAZIONI	PIANO FINANZIARIO FINALE
Linea	Descrizione			
I.1	Misure innovative e sperimentali di Tutela dell'Occupazione e Politiche attive del lavoro collegate ad Ammortizzatori sociali in deroga	212.205.892,79		212.205.892,79
I.2	Potenziamento istruzione tecnica e professionale di qualità	9.930.000,00		9.930.000,00
I.3.1	Nuova ricettività	7.897.911,87		7.897.911,87
I.3.2	Miglioramento strutture ricettive esistenti	23.285.823,67		23.285.823,67
I.3.3	Stabilimenti balneari	3.386.453,21		3.386.453,21
I.3.4	Interventi per la promozione e la competitività del sistema aeroportuale calabrese	7.746.270,03		7.746.270,03
I.4	Sistema di incentivazione alle imprese regionali per sostenere gli investimenti e il riequilibrio finanziario	2.500.000,00		2.500.000,00
I.5	Aiuti alle persone con elevato disagio sociale	6.500.000,00		6.500.000,00
	Totale Misure anticicliche	273.452.351,57		273.452.351,57
II.1.2	Programma Calabria e In WORK	3.951.922,60		3.951.922,60
II.1.3	Progetto formula ATA/SAE italy	200.000,00		200.000,00
II.1.4	Iniziative di alta formazione	3.138.908,12		3.138.908,12
II.1.5	Percorsi di Istruzione e Formazione Professionale	25.054.242,15		25.054.242,15
II.1.7	Realizzazione di azioni di Work experience per soggetti con gravi disabilità	444.375,00		444.375,00
II.1.8	Progetto di assistenza tecnica "officine sugli aiuti di stato nel FSE"	239.230,00		239.230,00
II.1.10	Progetto scuola di alta formazione per il notariato	110.000,00		110.000,00
II.2.1	PISU Aree Urbane	59.061.107,34		59.061.107,34
II.2.2	Realizzazione immobili attrezzati destinati a sede operativa di ricerca CNR nei Poli di Innovazione	163.295,82		163.295,82
II.2.3	Laboratorio regionale di competenze per l'accompagnamento alle politiche di sviluppo urbano	2.000.000,00		2.000.000,00
II.3	Creazione di una rete di accoglienza abitativa e di inclusione sociale nelle aree urbane per i lavoratori immigrati e le loro famiglie	3.554.225,79		3.554.225,79
II.5.1	Scorrimento graduatoria Progetti Integrati di Sviluppo Locale (PISL) - DGR 423/2014 - Linea 8.2.1.2.	7.058.155,63		7.058.155,63
II.5.2	Scorrimento graduatoria Progetti Integrati di Sviluppo Locale (PISL) - DGR 423/2014 - Linea 8.2.1.4	4.495.752,38		4.495.752,38
II.5.3	Scorrimento graduatoria Progetti Integrati di Sviluppo Locale (PISL) - DGR 423/2014 - Linea 8.2.1.5	14.082.109,12		14.082.109,12
II.5.4	Scorrimento graduatoria Progetti Integrati di Sviluppo Locale (PISL) - DGR 423/2014 - Linea 8.2.1.7	8.526.233,58		8.526.233,58
II.8	Avviso Pubblico per la realizzazione dei Contratti locali di Sicurezza	22.526.751,12		22.526.751,12
II.9	Intervento Nuova Aerostazione di Lamezia Terme	0,00		0,00
II.10	Interventi di efficientamento energetico UNICAL e UNIMED	9.828.169,33		9.828.169,33
II.11	Salvaguardia dei Progetti Integrati di Sviluppo Locale (PISL) - DGR 466/2012	18.654.307,31		18.654.307,31
II.12	Interventi di Bonifica dei siti inquinati	6.943.612,13		6.943.612,13
II.13	Interventi stradali ed aeroportuali	8.466.642,99		8.466.642,99
II.14	Interventi di rafforzamento delle attività di gestione, monitoraggio e controllo dei programmi	6.179.626,69		6.179.626,69
II.15	Progetto CalabriaInnova - Azioni integrate a supporto del sistema regionale dell'innovazione	1.521.500,00		1.521.500,00
II.17	Occupazione di giovani donne e di giovani laureati	2.509.252,93		2.509.252,93
II.18	Interventi di rafforzamento delle attività di gestione, monitoraggio e controllo FSE	5.569.714,70		5.569.714,70
II.19	Completamento interventi del POR Calabria FSE 2007/2013	115.426.111,06		115.426.111,06
	Totale Misure Salvaguardia	329.705.245,79		329.705.245,79
III.2	Interventi di rafforzamento del Sistema Informativo Unitario Regionale (SIURP)	132.678,16		132.678,16
III.3	Expo verso i territori - Partecipazione Regione Calabria ad Expo	150.000,00		150.000,00
III.5	Programma di efficientamento e rifunionalizzazione degli impianti di depurazione delle stazioni di sollevamento dei reflui urbani nei Comuni costieri della Regione Calabria	11.484.515,44		11.484.515,44
III.6	Misure di politiche attive del lavoro	92.270.500,56		92.270.500,56
III.7	Interventi per la promozione e la produzione culturale	28.750.000,00		28.750.000,00
III.8	Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici	18.978.551,00	6.667.923,00	25.646.474,00
III.10	Supporto ed assistenza per la pianificazione settoriale - Settore Trasporti	1.026.000,00		1.026.000,00
III.11	Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi - Settore Protezione Civile	4.785.576,83		4.785.576,83
III.12	Azioni di supporto Sportello SPRINT - Settore Internazionalizzazione	81.000,00		81.000,00
III.13	Azioni per la rimodulazione e disseminazione relative al Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti e del Piano Regionale per le Bonifiche dei Siti Inquinati	400.000,00		400.000,00
III.14	Voucher "InCalabria"	60.000,00		60.000,00
III.15	Voucher "Stain Calabria"	889.520,00		889.520,00
III.16	"Accogli Calabria"	19.825.000,00	-3.007.923,00	16.817.077,00
III.17	"Ospitalità in Calabria"	1.750.000,00	-1.750.000,00	0,00
III.18	"Benessere Calabria"	800.000,00	-410.000,00	390.000,00
III.19	"Incoming Calabria"	1.500.000,00	-1.500.000,00	0,00
	Nuove Operazioni	182.883.341,99	0,00	182.883.341,99
	TOTALE	786.040.939,35		786.040.939,35